



ECHT GUT. ECHT GLÜCKLICH.

## VIELFALT FÜR JEDEN SNACK-MOMENT

HOSTA LAUNCHT MR. TOM WINTER CRUNCH, NIPPON WINTERORANGE UND TESTET DAS NEUE FORMAT NIPPON MINIS

### Pressemitteilung

Stimpfach, 22. September 2025. HOSTA startet mit gleich drei spannenden Produktneuheiten in den Herbst. Neben der ersten Limited Edition des Kultklassikers Mr. Tom – dem „Mr. Tom Winter Crunch Typ Zimt-Mandel“ – bringt die Marke nippon mit „nippon Winterorange“ eine festlich-fruchtige Sondersorte in die Regale. Ergänzt wird das Portfolio durch die halbjährige Test-Einführung der „nippon MINIS“, einer neuen handlichen Häppchen-Größe, die perfekt zu flexiblen Snack-Momenten passt. Mit diesen Innovationen setzt HOSTA auf Abwechslung im Süßwarenregal und trifft gleichzeitig den Nerv aktueller Snacktrends.



### Winterlicher Crunch-Genuss mit Mr. Tom

Mit dem neuen Mr. Tom Winter Crunch Typ Zimt-Mandel bringt die Kultmarke erstmals eine saisonale Limited Edition ihres beliebten Erdnuss-Karamell-Riegels in die Regale. Knackige Erdnüsse treffen auf feine Mandeln, abgerundet durch eine winterliche Zimtnote – ein Aroma, das in der kalten Jahreszeit für echte Glücksmomente sorgt. Wie alle Sorten bleibt auch die Winter-Edition vollständig vegan und bietet damit bewussten Genuss ohne Kompromisse. Eine intensiv rote Verpackung mit aufmerksamkeitsstarkem „Limited Edition“-Hinweis setzt klare Akzente im Regal und spricht Impuls- wie Saisonkäufer an. Ab Oktober 2025 können Snack-Suchende die Wintersorte als 3er-Pack im sortenreinen Karton oder im Mischdisplay mit Mr. Tom Original kaufen.



### nippon Winterorange: Orange trifft Zimt

Auch die Marke nippon startet mit einer besonderen Winterkreation in die Saison. Seit 1974 begeistert das Puffreishäppchen mit zartem Schokoladenüberzug, jetzt ergänzt die Limited Edition nippon Winterorange das Sortiment um eine festliche Note. Fruchtige Orange trifft hierbei auf feine Zimtaromen und schafft eine knusprig-luftige Geschmackskombination. Der Slogan „So schmeckt der Winter“ bringt den Genuss auf den Punkt und lädt zum Probieren ein. Eine Verpackung in kühlen Orangetönen mit zarten Schneeflocken-Motiven zieht die Blicke auf sich und weckt Lust auf den Inhalt. Ab September 2025 steht nippon Winterorange in der 200-g-Packung im Handel – wahlweise im sortenreinen Karton oder als Teil eines Mischdisplays mit nippon Original.



## Kleiner snackt besser: nippon MINIS

Neben der Winteredition erweitert nippon sein Sortiment zusätzlich um ein neues Format: die nippon MINIS. Die kleinen nippon Original-Häppchen wiegen nur gute 6 Gramm und sind damit etwa halb so groß wie die Originale – perfekt für den schnellen Genuss mit einem Bissen. Im handlichen 125-Gramm-Standbodenbeutel mit wiederverschließbarem Zipper bleiben die MINIS lange frisch und eignen sich ideal für unterwegs, zum Teilen oder für bewusste Portionierung. „Über die Jahre hinweg erreichten uns immer wieder Konsumentenanfragen nach einer kleineren und praktischeren Alternative zu unserer Standardpackung. Wir haben Marktanalysen durchgeführt, Trends beobachtet und daraus die nippon MINIS entwickelt“, erklärt Laura Frömberg, Brand Managerin bei nippon. Ab Oktober 2025 startet die sechsmonatige Testphase bei ausgewählten Händlern. Sollte das Konzept überzeugen, möchte HOSTA die MINIS ab April 2026 dauerhaft ins Sortiment aufnehmen und prüft, die neue Größe künftig auch für weitere Sorten einzusetzen.



## Über die HOSTA-Gruppe

Seit 75 Jahren fertigt HOSTA in Stimpfach (Baden-Württemberg) qualitativ hochwertige Süßwaren. Zum Sortiment gehören Klassiker wie der Erdnussriegel Mr. Tom, das Puffreishäppchen nippon und die Kokos-Schokolade Romy. Alle Produkte erfüllen die strengen Richtlinien des International Food Standard (IFS). Die lange Tradition als Markenhersteller beruht nicht zuletzt auf der gleichbleibenden Qualität aller HOSTA Produkte und den ausnahmslos hochwertigen Rohstoffen, die in ihnen verarbeitet werden. Zur HOSTA-Gruppe gehören Wawel S.A. in Polen, Hosta Meltis Ltd. in Großbritannien und Hosta Italia Srl in Italien. In dritter Generation wird das Familienunternehmen seit 2019 von Laura Opferkuch geführt.

Folgen Sie HOSTA im Web

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

## Pressekontakt:

Wake up Communications – Agentur für PR und Social Media  
Flügelstraße 47, 40227 Düsseldorf  
Laura Cremers, 0162 3216381  
hosta@wakeup-communications.de