

hosta

ECHT GUT. ECHT GLÜCKLICH.

MR. TOM X NAUGHTY NUTS: KULTRIEGEL ERSTMALS IM CREME-FORMAT KNACKIGER ERDNUSS-KARAMELL-RIEGEL KOOPERIERT MIT NUSSMUS-START-UP

Pressemitteilung

Stimpfach, 11. September 2025. Zwei Marken, ein Ziel: Naughty Nuts und HOSTA bringen mit der neuen "Mr. Tom Creme" den kultigen Geschmack des Erdnuss-Karamell-Riegels erstmals im Glas auf den Markt. Das crunchy Bio-Erdnussmus vereint karamellisierte Erdnussstückchen mit 100 % natürlichen Zutaten – vegan und ohne künstliche Zusatzstoffe. Ab dem 15. September 2025 ist es im 250g-Glas erhältlich.



Mit der neuen Mr. Tom Creme erweitert HOSTA die Reichweite seiner Kultmarke und bringt gemeinsam mit dem innovativen Nussmus-Start-up Naughty Nuts eine einzigartige Erdnuss-Karamell-Creme auf den Markt. Das Produkt vereint das Beste aus beiden Welten: den beliebten Geschmack von Mr. Tom mit knackigen Erdnüssen und Karamell sowie die Naughty-Nuts-typische Rezeptur – 100 % vegan, natürlich, bio-zertifiziert, ohne Palmöl und ohne Industriezucker. „Mr. Tom ist seit über 70 Jahren ein fester Bestandteil im Süßwarenregal. Mit dieser Kooperation treiben wir den Innovationskurs von HOSTA weiter voran und übertragen den typischen Erdnuss-Karamell-Genuss von Mr. Tom in eine weitere Produktkategorie“, erklärt Felix Gössling, Marketing Team Lead bei HOSTA. Der Wunsch, Mr. Tom als Aufstrich herauszubringen, bestand schon seit einiger Zeit. Der Süßwarenhersteller hatte jedoch hohe Ansprüche, was den Kooperationspartner betrifft. Mit Naughty Nuts hat HOSTA jetzt einen starken Partner gefunden.

Das junge Kölner Start-up hat den Nussmus-Markt revolutioniert, indem es konsequent auf 100 % natürliche Bio-Zutaten setzt und Palmöl, Industriezucker sowie unnötige Zusatzstoffe aus seinen Produkten verbannt.

Der Kultgeschmack im Glas

Die Mr. Tom Creme bringt den seit Jahrzehnten bekannten und beliebten Geschmack des Nussriegels erstmals als Aufstrich auf den Frühstückstisch. Die crunchy Konsistenz entsteht durch karamellierte Erdnussstückchen, die in Kombination mit der cremigen Basis ein besonderes Geschmackserlebnis schaffen. Ob als Brotaufstrich, Topping für Bowls, zum Backen oder auch in herzhaften Gerichten – die Vielseitigkeit macht die Creme gleichermaßen zum Highlight für Fans von süßen und herzhaften Snacks. Die kurze Zutatenliste zeigt die Hochwertigkeit des Produkts: geröstete Erdnüsse, Kokosblütenzucker, Kokosblütensirup, Dattelpulver, Karamellgeschmack und eine Prise Salz sorgen für den ausgewogenen Geschmack.



Verpackung, Vertrieb und Verfügbarkeit

Die neue Sorte erscheint im 250-Gramm-Format im typischen Naughty-Nuts-Glas, das mit den charakteristischen Farben und Logo-Elementen von Mr. Tom kombiniert wird. So entsteht ein Packaging, das die Persönlichkeiten beider Marken ansprechend kombiniert. Offizieller Verkaufsstart ist der 15. September 2025. Die Creme ist vor allem über den Naughty-Nuts-Online-Shop erhältlich, zudem bei ausgewählten Handelspartnern im stationären Lebensmitteleinzelhandel sowie in Drogerie- und Biomärkten. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 4,99 € und die limitierte Mr. Tom Creme wird vorerst für ein Jahr erhältlich sein.



Neue Zielgruppen, neue Wege

Mit der Kooperation erweitert HOSTA die Positionierung von Mr. Tom über die Kategorie der klassischen Süßwaren hinaus und öffnet die Marke für moderne Food-Trends. Die vorwiegend junge Zielgruppe von Naughty Nuts, eine ernährungsbewusste Käuferschaft und Social Snacker werden ebenso angesprochen wie langjährige Mr. Tom Fans. Begleitet wird die Einführung von einer Social-Media-Kampagne, die organische, Paid- und Influencer-Maßnahmen auf allen Markenkanälen umfasst. „Insbesondere für den Lebensmitteleinzelhandel dürfte die Kombination aus bekannter Kultmarke mit Mr. Tom und innovativer Lifestyle-Marke mit Naughty Nuts sehr spannend sein, um eine breite Zielgruppe zu aktivieren und für frischen Wind im Aufstrich-Regal zu sorgen“, erläutert Lorenz Greiner, Mitgründer von Naughty Nuts und verantwortlich für Sales, Supply und Product beim Kölner Start-Up. „Für HOSTA ist es die erste Markenkooperation dieser Art und Teil der Strategie, unsere Marken immer wieder neu zu inszenieren. Im Bereich unserer Kernkompetenz Süßwaren möchten wir dies durch eigene Neuprodukte vorantreiben und im Bereich anderer Warengruppen ausloten, was mit starken Partnern möglich ist. In dieser Hinsicht glauben wir, dass wir mit Naughty Nuts einen starken Kooperationspartner gefunden haben“, ergänzt Felix Göbbling.

**Mehr Infos zur Mr. Tom Creme gibt es auf der
Mr. Tom [Markenwebsite](#) und der [Naughty Nuts Website](#).**

Über die HOSTA-Gruppe

Seit 75 Jahren fertigt HOSTA in Stimpfach (Baden-Württemberg) qualitativ hochwertige Süßwaren. Zum Sortiment gehören Klassiker wie der Erdnussriegel Mr. Tom, das Puffreishäppchen nippon und die Kokos-Schokolade Romy. Alle Produkte erfüllen die strengen Richtlinien des International Food Standard (IFS). Die lange Tradition als Markenhersteller beruht nicht zuletzt auf der gleichbleibenden Qualität aller HOSTA Produkte und den ausnahmslos hochwertigen Rohstoffen, die in ihnen verarbeitet werden. Zur HOSTA-Gruppe gehören Wawel S.A. in Polen, Hosta Meltis Ltd. in Großbritannien und Hosta Italia Srl in Italien. In dritter Generation wird das Familienunternehmen seit 2019 von Laura Opferkuch geführt.

Über Naughty Nuts

Seit 2020 steht Naughty Nuts für hochwertige Nussmuse, kreative Aufstriche und Snacks – 100 % Bio, vegan, ohne Palmöl und Industriezucker. Aus besten Rohstoffen hergestellt, sind die Produkte heute nicht nur online (www.naughtynuts.de), sondern auch bei führenden Händlern erhältlich. Gegründet von Lorenz Greiner und Benjamin Porten, hat sich Naughty Nuts als moderne Love Brand etabliert – mutig, kreativ und immer ein bisschen „naughty“.

Folgen Sie HOSTA im Web

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Pressekontakt:

Wake up Communications – Agentur für PR und Social Media
Flügelstraße 47, 40227 Düsseldorf
Laura Cremers, 0162 3216381
hosta@wakeup-communications.de